

**PENGEMBANGAN PRODUK BARU
PADA *HOME INDUSTRY* BATIK LUMBUNG BONDOWOSO**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai

Derajat Sarjana Ekonomi



Oleh:

**Indri Dwi Cahya Hardiningsih
201410160311376**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
JULI 2018**

**PENGEMBANGAN PRODUK BARU
PADA *HOME INDUSTRY* BATIK LUMBUNG BONDOWOSO**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai

Derajat Sarjana Ekonomi



Oleh:

**Indri Dwi Cahya Hardiningsih
201410160311376**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
JULI 2018**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGEMBANGAN PRODUK BARU PADA HOME INDUSTRY BATIK LUMBUNG BONDOWOSO

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : **Indri Dwi Cahya Hardiningsih**

NIM : **201410160311376**

Jurusan : **Manajemen**

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 31 Juli 2018 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Penguji I : **Dr. Fien Zulfikarijah, M.M.**

Penguji II : **Dra. Hj. Triningsih Sri Supriyati, M.P.**

Penguji III : **Dra. Nurul Asfiah, M.M.**

Penguji IV : **Baroya Mila Shanty, S.E., M.M.**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan,

Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Dr. Marsudi, M.M.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim.

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat serta hidayah dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat dan salam selalu terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah memberikan bimbingannya kepada agama Allah yakni agama Islam.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang dengan mengangkat judul: **“Pengembangan Produk Baru Pada *Home Industry* Batik Lumbung Bondowoso”**.

Penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terimakasih yang terhormat kepada:

1. Dr. Fauzan, M.Pd. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Dr. Idah Zuhroh, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Dr. Marsudi, M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang yang selalu memberikan dukungan selama penulisan skripsi sehingga dapat berjalan dengan lancar.
4. Baroya Mila Shanty, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing I serta wali kelas manajemen G yang selalu memberikan motivasi, nasehat, bimbingan serta meluangkan waktu untuk mengevaluasi perkuliahan.
5. Dra. Nurul Asfiah, M.M. selaku dosen pembimbing II yang selalu bijaksana memberikan bimbingan, nasehat serta waktu selama penelitian dan penulisan skripsi ini.

6. Ayah dan Bunda tercinta yang telah rela mengorbankan segalanya dan selalu sabar mendidik, menasihati, dan menguatkan saya selama ini.
7. Mbak Fenny dan Adek Anggi tersayang, terimakasih atas dukungannya.
8. Kakak, sahabat serta saudara-saudara yang selalu memberikan semangat.
9. Ibu Sofiah beserta pekerja Batik Lumbung yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk melakukan penelitian ini.
10. Keluarga Manajemen G 2014 yang telah memberikan warna-warni perkuliahan.
11. Anggota Geng Ciwil Adinda P dan Khomaril M yang telah menjadi sahabat baik mulai awal masa perkuliahan dimulai.
12. Anggota Kos Gengges yaitu Shaffira A, Amelia I, Novita A, Nanda S, Anbarani F, Rizka W, Faizah Y, Fadhilah Y, Linda P, Datin E yang telah menjadi keluarga kedua selama merantau di Malang.
13. Anggota Geng FIAN yaitu Farihatun N, Anindya Y, Nur K yang selalu memberikan semangat serta motivasi.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat kepada Bapak/Ibu semuanya. Demi perbaikan selanjutnya, saran dan kritik yang membangun akan penulis terima dengan senang hati.

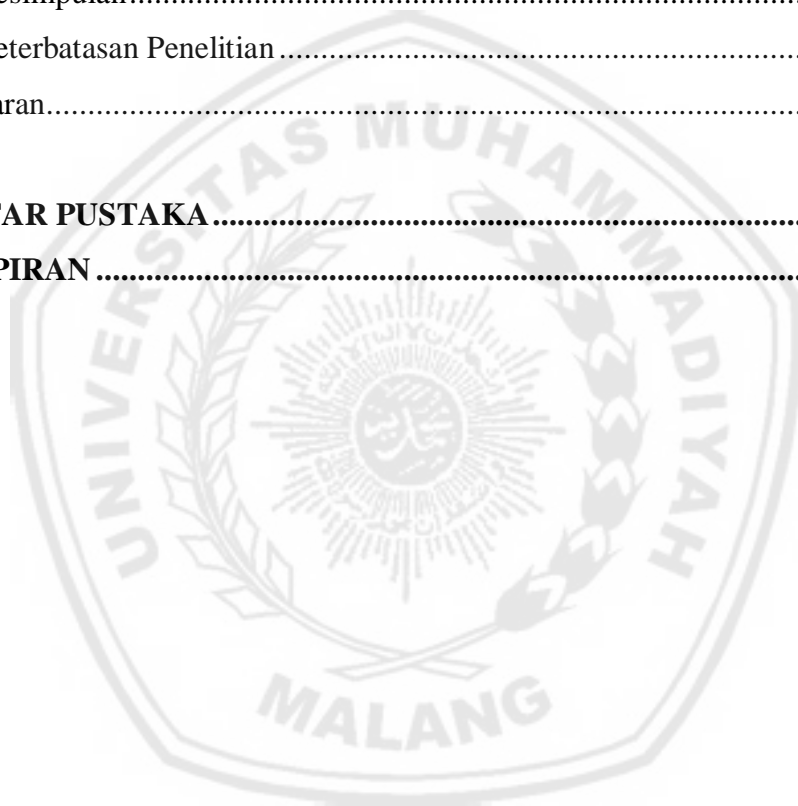
Malang, 23 Juli 2018

Penulis

DAFTAR ISI

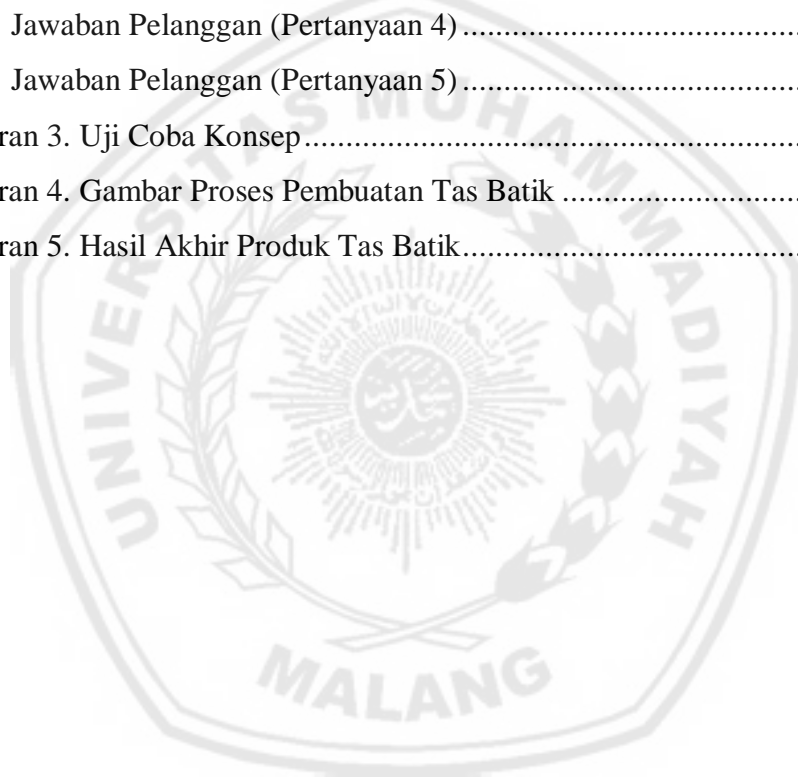
	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Batasan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Landasan Teori	7
B. Penelitian Terdahulu	20
C. Kerangka Pikir	24
BAB III. METODE PENELITIAN	26
A. Lokasi Penelitian	26
B. Jenis Penelitian	26
C. Definisi Operasional Variabel	26
D. Jenis dan Sumber Data	29
E. Teknik Pengumpulan Data	30
F. Metode Analisis Data	31

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35
A. Gambaran Umum Perusahaan	35
B. Deskripsi Data	60
C. Analisis Data.....	70
D. Pembahasan	82
 BAB V. PENUTUP.....	 85
A. Kesimpulan.....	85
B. Keterbatasan Penelitian	86
C. Saran.....	86
 DAFTAR PUSTAKA	 88
LAMPIRAN	90



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Lembar Wawancara Pelanggan	90
Lampiran 2. Hasil Wawancara Pelanggan	91
A. Identitas Pelanggan	91
B. Jawaban Pelanggan (Pertanyaan 1)	92
C. Jawaban Pelanggan (Pertanyaan 2)	93
D. Jawaban Pelanggan (Pertanyaan 3)	94
E. Jawaban Pelanggan (Pertanyaan 4)	95
F. Jawaban Pelanggan (Pertanyaan 5)	96
Lampiran 3. Uji Coba Konsep	97
Lampiran 4. Gambar Proses Pembuatan Tas Batik	98
Lampiran 5. Hasil Akhir Produk Tas Batik	99



DAFTAR PUSTAKA

- Badan Ekonomi Kreatif & Badan Pusat Statistik. 2015.
- Heizer, J. & B. Render. 2016. Manajemen Operasi: Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan. Edisi Kesebelas. Salemba Empat. Jakarta.
- Indah, N. & F. Ratyaningrum. 2016. Pengembangan Desain Motif di Usaha Batik “Manggur” Probolinggo. *Jurnal Pendidikan Seni Rupa*, Volume 04 Nomor 02 Tahun 2016, 309-316.
- Indrawati, S. & N. Sukmaningsih. 2017. *New Product Development: A Batik Multifunctional Chair*.
- Indriantoro, N. & B. Supomo. 2014. Metodologi Penelitian Bisnis: Untuk Akuntansi dan Manajemen. Edisi Pertama. BPFE. Yogyakarta.
- Ishak, A. 2010. Manajemen Operasi. Graha ilmu. Yogyakarta
- Kotler, Philip & G. Armstrong. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1 dan 2. edisi Keduabelas. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip & K.L. Keller, 2009. Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Jilid 1 dan 2, Erlangga, Jakarta.
- Laksana, F. 2008. Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Malau, H. 2017. Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global. Cetakan Pertama. Alfabeta. Bandung.
- Noviana, M. & S. Hastanto. 2014. Penerapan *Metode Quality Function Deployment* (QFD) Untuk Pengembangan Desain Motif Batik Khas Kalimantan Timur. Vol IX, No 2, Mei 2014.
- Poedjioetami, E. & R. Prabowo. Desain *Quality Function Deployment* Untuk Pengembangan Produk Batik Tulis Di Pacitan.
- Poerwanto & Z.L.Sukirno. 2012. Inovasi Produk dan Motif Seni Batik Pesisiran Sebagai Basis Pengembangan Industri Kreatif dan Kampung Wisata Minat Khusus. *Jurnal Al-Azhar Indonesia Seri Pranata Sosial*. Vol. 1, No. 4, September 2012.
- Sanusi, A. 2011. Metodologi Penelitian Bisnis. Salemba Empat. Jakarta.

Sugiyono. 2016. Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta. Bandung.

Soekesi, A.E.M., R. Untari, & A.P.S. Sitohang. 2011. Tahapan Pengembangan Produk Konveksi Berbahan Dasar Batik Pada Klaster Batik Pasirsari Pekalongan. *Seri Kajian Ilmiah*, Volume 14, Nomor 2, November 2011.

Sofiah, 2018. *Home Industry* Batik Lumbung Bondowoso.

Swastha, B & Irawan. 2010. Manajemen Pemasaran Modern. Liberty. Yogyakarta.

Tresnati, R. & Y. Sundaya. 2012. Pengembangan Produk Baru Batik Kontemporer Studi Kasus Belajar Dari Hasan Batik Bandung. Prosiding Seminar Nasional Penelitian dan PKM: Sosial, Ekonomi, dan Humaniora. Vol 3, No.1,Th, 2012.

Ulrich, K.L., & S.D. Eppinger. 2001. Perancangan & Pengembangan Produk. Salemba Teknika. Jakarta.

Wisesa, T.P. & H. Nugraha. 2015. "Pemanfaatan Limbah Kain Batik Untuk Pengembangan Produk Aksesoris Fashion". *Jurnal Universitas Pembangunan Jaya*, Volume 2 Maret 2015.

http://kbr.id/nusantara/10-2015/minim_perhatian_batik_bondowoso_kurang_diminati/76347.html
(Diakses pada 12 01 2018)

<https://bondowoso.memo-x.com/1437/bondowoso-miliki-potensi-kembangkan-industri-batik.html> (Diakses pada 12 01 2018)

<https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-3034083/diakui-dunia-ekspor-batik-ri-meningkat-setiap-tahun> (Diakses pada 12 01 2018)